



PALÁCIO DO GELO SHOPPING CRIA MEGA FANZONE PARA ACOMPANHAR O MUNDIAL DE FUTEBOL

**Transmissão dos jogos em ecrãs gigantes, animação e experiências até
19 de julho**

Viseu, 12 de junho de 2026 – O Palácio do Gelo Shopping está a celebrar o Campeonato do Mundo de Futebol com a instalação de uma mega Fanzone, especialmente concebida para proporcionar aos adeptos uma experiência imersiva, recriando o ambiente de um verdadeiro estádio. O espaço estará em funcionamento diariamente entre as 16h00 e as 23h00. No dia 28 de junho, no jogo Colômbia – Portugal, a Fanzone estará aberta, excecionalmente, após as 23 horas.

Até 19 de julho, os visitantes poderão acompanhar os jogos da competição, com especial destaque para os encontros da seleção nacional, através de um ecrã gigante instalado no terraço do piso 3 e de um segundo ecrã de grandes dimensões localizado na área de restauração.

A Fanzone integra ainda um espaço exterior de entretenimento, equipado com matraquilhos, promovendo momentos adicionais de convívio e animação entre os adeptos.

A programação inclui também momentos musicais, com atuações dos DJ's Baéce e Pira, nos dias 17 e 23 de junho, respetivamente, a partir das 17h00, contribuindo para reforçar o ambiente festivo em torno dos jogos.

Caso a seleção portuguesa avance para as fases seguintes da competição, o Palácio do Gelo Shopping prevê reforçar a dinâmica da Fanzone, com programação e horários a anunciar oportunamente.

A experiência é complementada pelo Bar Super Bock *by* Rodízio do Gelo e pela transmissão dos relatos dos jogos com locutores da rádio Estação Diária, consolidando esta iniciativa como um dos principais pontos de encontro para os adeptos durante o Mundial, num dos maiores centros comerciais de Portugal.

Jogos de Portugal na fase de grupos:

17 de junho, 18h00 – Portugal vs. RD Congo

23 de junho, 18h00 – Portugal vs. Uzbequistão

28 de Junho, 00h30 - Colômbia vs. Portugal

Sobre o Palácio do Gelo Shopping

O Palácio do Gelo Shopping, em Viseu, dispõe de mais de 150 lojas das melhores marcas nacionais e internacionais, distribuídas por 7 pisos, acolhendo ainda em outros dois pisos superiores, a sede do Grupo Visabeira. O Palácio do Gelo Shopping oferece uma área de restauração com diversas opções proporcionadas pelos cerca de 30 restaurantes, cafés, pastelarias e gelatarias. Na área da diversão, para além de 6 salas de cinema, as únicas em Viseu e bowling, o Palácio do Gelo Shopping incorpora uma infraestrutura única no país: uma Pista de Gelo, aberta permanentemente, dedicada ao lazer e à competição. De entre as facilidades oferecidas aos clientes, o shopping dispõe de uma área reservada para amamentação e cuidados dos bebés e um parque infantil indoor.

Na área do desporto e bem-estar o Palácio do Gelo Shopping integra o ForLife – Desporto e Bem-Estar, que dispõe de cabeleireiro e estética e do maior ginásio nacional constituído por piscinas, uma das quais com 50 metros, sala de musculação e cardio com 1250 m², 10 estúdios com mais de 30 modalidades, 2 quadras de Squash.